



**Mehr Kultur
Weniger Profit**

WAS IST GOOD TIX?

Good Tix ist eine innovative Ticketplattform, die einen Teil ihrer Einnahmen nutzt, um Events **finanziell zu unterstützen**.

Veranstalter:innen können über die Plattform den sogenannten **Rescue-Mechanismus** nutzen und darüber **bis zu 1.500 € pro Event erhalten**.

FÜR WEN IST GOOD TIX?

Good Tix richtet sich vor allem an **kleine bis mittelgroße Venues, Veranstalter:innen und Künstler:innen** aus allen Bereichen der Livebranche. Durch die **vielfältigen Features** stellt Good Tix aber auch für große Veranstalter:innen eine attraktive und soziale Alternative zu bestehenden Plattformen dar.

Unser Ziel ist es, die Vielfalt der Kulturszene mithilfe unserer Einnahmen zu unterstützen.

WER IST GOOD TIX?

Betrieben wird Good Tix von einem engagierten **Team aus Kulturschaffenden, die sich allesamt im Kosmos der Livebranche bewegen und sich dort seit vielen Jahren zuhause fühlen.** Teil des Teams sind außerdem zwei sehr talentierte Entwickler, die mit viel Know-How die technische Seite des Projektes realisieren.

Wir lieben Live-Kultur und wir lieben es, ein aktiver Teil dieser Kultur zu sein. Was uns antreibt sind nicht Profite, sondern eine langlebige und gerechtere Livebranche.

Dafür setzen wir uns ein. Dafür gibt es Good Tix.



Niklas Mündemann

Musiker, Gründer von Good Tix



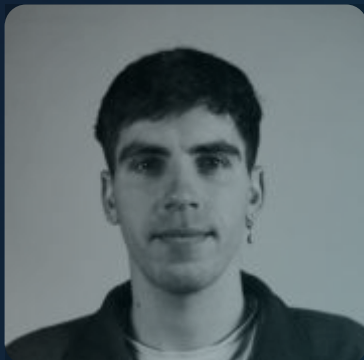
Athanasios Liß

Veranstalter, Vertrieb bei Good Tix



Helen Boos

Bookerin, Vertrieb bei Good Tix



Raphael Stedler

Entwickler bei Good Tix



Liam Kaufmann

Entwickler bei Good Tix

GOOD TIX.

Die Backstory

DIE LIVEBRANCHE KRISELT:

Während Förderungen immer weniger werden und Kosten steigen, wird das Kaufverhalten von Besucher:innen immer unberechenbarer. **Die Folge ist, dass mehr und mehr Veranstaltungsorte ihre Events absagen oder verschieben müssen**, teils ganz die Türen schließen oder einfach keine Newcomer mehr buchen, um Risiken zu minimieren*.

Kurzum: Die kulturelle Vielfalt schrumpft.

Und das, obwohl die Livebranche in Deutschland nach wie vor zu einem der umsatzstärksten Märkte zählt und jährlich Milliarden-Gewinne generiert*. **Gerade die großen Ticketplattformen profitieren von diesen Umsätzen.** Gleichzeitig kümmern sie sich herzlich wenig um den Erhalt und die Belange der Szene.

Ein Schema, das man irgendwie kennt – Stichwort Streaming-Dienste und so ...

*weitere Informationen:

<https://www.livemusikkommission.de/die-clubkultur-leidet-kostendruck-bedroht-kulturelle-vielfalt-in-deutschland/>

<https://www.gema.de/de/w/studie-musikwirtschaft-in-deutschland-2024>

DIE IDEE:

Eine eigene Ticketplattform gründen und **es besser machen!**
Genau das dachte sich Niklas Mündemann, Gründer von Good Tix, als er 2025 anfang, an der Idee einer solidarischen Ticketplattform zu basteln.

Ein Jahr später war aus der Idee Realität geworden:

Good Tix ist eine vollumfängliche Ticketing-Lösung, die mit dem sogenannten Rescue-Mechanismus Events mit bis zu 1.500 € unterstützen kann, wenn es mal eng wird.

WIE DAS FUNKTIONIERT:

Wer die Plattform nutzt und **mindestens fünf Events online hat, kann einen Rescue-Antrag stellen.** Good Tix berechnet dann einen individuellen **Rescue-Betrag**, der je nach Antragszeitpunkt, Ort des Events, Anzahl der Tickets und weiterer Faktoren **bis zu 1.500 €** betragen kann.

Wird der Betrag angenommen, werden Tickets im Wert des Betrages automatisch in den sogenannten **Pay-As-You-Wish-Modus** geschaltet. Gäste können nun selbst entscheiden, wie viel sie pro Ticket zahlen wollen, sodass mehr Publikum zum Event kommen kann.

Nach dem Event wird der Rescue-Betrag, abzüglich der Einnahmen durch Verkäufe aus dem Rescue-Zeitraum, an die Veranstalter:innen ausgezahlt.

DER EFFEKT:

Veranstalter:innen erhalten **mehr Planungssicherheit**, weil sie unabhängig vom tatsächlichen Verkauf mit dem Rescue-Betrag rechnen können.

Events, die im Rescue-Modus sind, werden besser besucht, weil Tickets als Pay-As-You-Wish verkauft werden.

Nutzer:innen der App erhalten eine **automatische Benachrichtigung**, wenn in ihrer Nähe ein neues Pay-As-You-Wish-Event aktiviert wurde.

DAS ZIEL:

Der wachsenden Unsicherheit in der Livebranche etwas entgegenzusetzen und Veranstalter:innen die Möglichkeit bieten, wieder mehr Experimente im Booking zu wagen.

Gleichzeitig will Good Tix **mehr Awareness für die Krise schaffen, in der die Livebranche steckt**. Die Vielfalt unserer Kulturszene ist ein hohes Gut, das es zu schützen gilt. Gerade die kleinen Bühnen stehen zunehmend unter Druck. Dabei bilden gerade sie den Nährboden einer vielseitigen Livekultur und letztlich auch der gigantischen Umsätze einiger weniger Ticketing-Konzerne.

Gemäß dem Credo „Mehr Kultur. Weniger Profit.“ verzichtet Good Tix deshalb auf große Margen und reinvestiert die Einnahmen lieber in eine nachhaltige und bunte Szene.

Neben Rescue bietet Good Tix auch:



Schnelles Erstellen neuer Events.

Unkompliziert und einfach auch auf dem Handy.



Whitelabel Shops.

Erstelle deinen eigenen Shop im individuellen Design und nutze eine eigene URL.



Individuelle Tickettypen.

Erstelle Tickettypen, die zu deinen Events passen.



Newsletter-Marketing.

Integriere deinen Newsletter in unsere App oder nutze unser inhouse Tool.



Exportiere deine Daten.

Absolute Datenhoheit garantiert. Exportiere jederzeit Kontaktdaten DSGVO-konform.



Sichere Bezahlung.

Maximale Conversion und sichere Bezahlung, abgewickelt über Stripe.



SEO Optimierung.

Suchmaschinen-optimierung von Haus aus, auch für Whitelabel Shops.



Umsätze steigern.

Integriere Produkte und Inhalte wie Merch und Pre-Save Links.



Finanzen überblicken.

Behalte alle Umsätze im Blick und erstelle automatische Finanzreports.



Effektives Marketing.

Schalte Kampagnen plattformübergreifend auf GOOD TIX, Meta und Google.



Tracking leicht gemacht.

Integriere Tracking-Pixel und Google Analytics mit wenigen Klicks.



Daten mit Mehrwert.

Nutze unser System für Channel-Tracking, Kaufzeitanalyse und Zielgruppenvorschläge.

Noch Fragen?

Melde dich gerne.

Wenn du weitere Informationen brauchst, mehr über GOOD TIX wissen willst, noch Fragen zu Features hast oder einfach nur kurz schnacken willst: wir sind am Start :)

So erreichst du uns am besten:



info@getgoodtix.com



+49 157 3544 8683



www.getgoodtix.com

GOOD TIX

Mehr Kultur. Weniger Profit.