



Pressemitteilung

Good Tix: Ticketing für eine vielfältige Live-Kultur

Social-Ticketing-Plattform Good Tix hilft kleinen und mittelgroßen Event-Locations und Veranstalter:innen im Kampf gegen wirtschaftliche Unsicherheiten.

Köln, im Mai 2026. Good Tix geht an den Start (www.getgoodtix.com), eine innovative Social-Ticketing-Plattform für Clubs, Veranstalter:innen und deren Gäste. Das Besondere an Good Tix: Jedes verkaufte Ticket trägt zum Erhalt einer vielfältigen Livekultur bei.

Über einen sogenannten Rescue-Mechanismus können Veranstalter:innen bis zu 1.500 Euro Unterstützung pro Event bekommen und damit von Absage bedrohte Veranstaltungen retten. Einzige Bedingung: mindestens fünf laufende Events auf Good Tix haben. Um das zu finanzieren, verzichtet die Plattform auf große Margen und reinvestiert die Einnahmen, die im Ticketing erzielt werden, in den Rescue-Mechanismus.

Damit hilft Good Tix insbesondere kleinen und mittelgroßen Veranstalter:innen, Clubs und Artists, sich im zunehmend schwierigen Markt für Live-Veranstaltungen zu behaupten.

Die Plattform wird von der Firma LK LiveKultur GmbH betrieben, gegründet vom Musiker, Bandleader und Musikmarketing-Experten Niklas Mündemann.

Mündemann: „Gerade kleine und mittelgroße Veranstaltungsorte müssen immer häufiger Events absagen oder ganz schließen, weil sie die Risiken bei steigenden Kosten und unsicherer Planung nicht mehr tragen können. Kurzum: Die kulturelle Vielfalt schrumpft. Dem wollen wir mit Good Tix etwas entgegensetzen: eine solidarische Ticketplattform.“

Die Livebranche in Deutschland ist nach wie vor ein Milliardengeschäft. Allerdings profitieren vor allem große Ticketplattformen und Veranstaltungsorte hiervon, die sich wenig um den Erhalt einer vielfältigen und lebendigen Club- und Eventszene kümmern.

Dabei bilden gerade diese kleinen Bühnen und ihre Konzerte den Nährboden für eine vielseitige Live-Kultur.

Zwar wendet sich Good Tix vor allem an diese Venues, die Plattform bietet allerdings Services, die auch für große Veranstaltungen eine attraktive und soziale Alternative zu bestehenden Plattformen bieten.

Mündemann: „In vielen Gesprächen in den vergangenen Wochen sind wir auf sehr positive Resonanz gestoßen, und zwar quer durch die Branche. Viele große Veranstalter:innen erkennen inzwischen, dass auch sie von einer vielfältigen Szene profitieren, und kennen natürlich die Probleme kleinerer Event-Locations. Good Tix ist die Lösung dafür.“

Presseanfragen an:

Niklas Mündemann (Geschäftsführer)

Tel: +49 1573 5448683

Mail: niklas@getgoodtix.com